

# LEICA M

## LE PRESTIGE DE LA MARQUE

**E**tablir une cote « Leica » paraît un défi car l'attitude des amoureux de cette marque dépasse souvent le domaine du raisonnable et comme toute attitude passionnelle elle est particulièrement difficile à cerner. Nous avons parfois entendu cette réflexion : « le Leica ne vaut pas son prix ». Mais, il se trouve toujours un « amateur » — collectionneur ou photographe — pour acheter un M à un prix exorbitant. Peut-être cette surenchère cessera-t-elle lorsque Wild Leitz sera en mesure d'approvisionner régulièrement le marché. Tout au moins en ce qui concerne les modèles en cours de fabrication. Pour les autres la loi de l'offre et de la demande continuera à jouer à fond. Reconnaissons que cet acharnement des Leicaïstes à de bonnes raisons d'être. L'extraordinaire qualité des optiques M — je dirais même incomparable en ce qui concerne le domaine du noir et blanc — la discrétion et la beauté de la mécanique sont autant de qualités qui justifient cet acharnement. Leica, ce n'est pas simplement une marque d'appareil photo ; c'est aussi une certaine façon de voir la photographie.

G.L.V.

Les cours établis par nos soins représentent une moyenne des prix de vente pratiqués en occasion. Cette cote ne peut être prise en compte et ne saurait en aucun cas engager la responsabilité de P.C.M. Les prix peuvent varier jusqu'à 30 % selon l'état et l'âge du matériel et en fonction de la situation du marché. La cote P.C.M. est libre de publicité.

Si vous cherchez à vendre votre matériel chez un négociant, vous devez prendre en considération les charges qui lui incombent (assurances, garantie du matériel, le réviser si nécessaire, payer une T. V. A. ) et rémunérer le service qu'il vous rend en rachetant votre appareil.

Le mois prochain : tableaux des spécialités de l'occasion.

\* Photo 9, 10 bis, rue Buffault, 75009 Paris. Tél. : 878-20-94.

### l'avis du négociant



Yves Bouan\* : « Le Leica M est le seul appareil qui prenne de la valeur en vieillissant. Habituellement, un appareil d'occasion toujours en fabrication se négocie à 30 % de sa valeur neuve. Leitz échappe à cette règle. Dans cette marque, l'occasion récente se négocie au prix du neuf et le matériel ancien se révalue tous les ans. Par exemple, je viens de vendre un Leica M5 à 5 850 F ; en 1974, il valait 4 300 F. Il y a plusieurs causes à cet engouement. Tout d'abord, Leitz sort un nombre infime de boîtiers et d'optiques. Ceux qui veulent un boîtier doivent parfois se mettre sur une liste d'attente. Il y a l'existence de collec-

tionneurs. Et puis, il faut bien le dire, l'extrême solidité et la qualité du matériel Leitz. Il n'est pas rare de trouver des Leica de 20 ans qui marchent parfaitement. Cependant, il faut mettre en garde les amateurs. Certains boîtiers qui paraissent impeccables accusent un nombre incalculable de photos. Et les réparations sont très coûteuses. Par exemple, changer un rideau revient environ à 1 000 F ; sur douze interventions, on obtient une moyenne de 550 F T.T.C. Aussi est-il important d'acheter les occasions avec une garantie. Si vous achetez un Leica à un particulier, il faut vérifier les vitesses lentes et rapides, s'assurer que la partie brillante du télémètre est bien claire, qu'il n'y a pas de tache, ni de zone, voir également le déplacement des cadres dans le viseur. Si vous avez des doutes, faites faire un devis de remise en état dans un atelier.

Les grandes réussites de Leica dans la gamme M ont été le M2 et le M4. Le M3 et le M5 sont moins cotés. Le CL a présenté quelques défauts à sa sortie mais la fabrication a très vite été améliorée et je trouve dommage que cette série ait été stoppée car pour beaucoup de photographes voulant se familiariser avec Leica c'était le pied à l'étrier. Actuellement, on trouve des CL à 2 400 F avec une optique de base. Les optiques les plus recherchées sont le Super Angulon, le 35 mm, le 90 mm et le Summicron 50 mm. Le système Visoflex est plus marginal.

Pour moi, Leica c'est la « Rolls » des appareils photo. La qualité de ses optiques, la solidité et la discrétion des boîtiers M restent inégalées.



PHOTO  
Cinéma  
Magazine

MAI  
1980

N°8



## le point de vue du fabricant



Monsieur Rietzler, directeur général de la société Wild Leitz France. « Leitz est la seule maison qui ait une véritable histoire, et cette histoire est un peu celle de la photographie ». La cote élevée de Leica en occasion se justifie par son « arbre généalogique » remarquable et ses produits excellents dont la réputation n'est plus à faire. Les boîtiers de la série M sont terriblement recherchés et nous avons du mal à répondre à la demande car notre usine du Canada tourne à plein. L'augmentation de la capacité de production passe par l'accroissement des investissements ce qui ne peut se réaliser en un cours laps de temps. Mais d'ici un an, nous prévoyons une sensible amélioration.

En ce qui concerne notre S.A.V., nous sommes en mesure d'assurer des réparations courantes sur des appareils très anciens. Nous réparons couramment des Leica de 1950. Si l'appareil est complètement cassé et que la remise en état nécessite le changement de pièces importantes, nous pouvons remonter à 15 ans. Proportionnellement à la valeur de l'appareil, à la faible fréquence des retours et à la qualité de nos réparations, ce service n'est pas très onéreux. Leica est un des produits les plus utilisés en photographie. Il est utilisé par des professionnels et dans des conditions très difficiles car c'est un appareil de reportage. Nous nous devons d'offrir à nos utilisateurs des réparations de premier ordre. Leica, c'est toute une philosophie. Lorsqu'il y a eu le ras de marée des reflex sur le marché on a considéré que le M était mort ; il y a eu à cette époque une campagne de dénigrement terrible du produit télé-métrique. En effet, en ce qui concerne les longues focales, il est plus facile de faire la mise au point avec un appareil reflex. Mais, à cause de ses qualités, le M est revenu de lui-même à la surface et actuellement la demande augmente continuellement.

Sur la marque Leica, tous les marchés mondiaux se ressemblent : même proportion de R et de M vendus, attirance semblable sur le produit M, prix similaires. Les différences de taxes expliquent les écarts de prix entre différents pays. Par exemple, un Leica coûte 20 % de moins en Allemagne.

En France, Leica a une cote d'amour supérieure à celle des autres pays. L'utilisateur a une relation affective et passionnelle avec le matériel Leica ; c'est un phénomène très spécifique à notre marque. ■

PHOTO  
Cinéma  
Magazine

MAI  
1990

N°8



Boîtiers	Dates fab.	Prix	Remarques
Leica M 3	54/67	2 100	Modèle relativement ancien, souvent très fatigué ; existe en deux versions : armement simple ou double.
Leica M 2	58/67	2 400	Prédécesseur du M4 ; une des grandes réussites de Leitz. Très recherché.
Leica M 4	67/71	3 700	Le viseur télé-métrique donne le cadrage des focales 35 - 50 - 90 et 135. Chargement rapide. Très coté en occasion.
Leica CL	73/76	1 800	Boîtier à télé-métrique très compact ; cellule incooper. Quelques erreurs en début de fabrication ont produit une mauvaise impression qui se ressume encore au niveau du marché de l'occasion. Pour les collectionneurs, il existe un modèle CL cinquante-naire : environ 3 700 francs.
Leica M 5	71/75	4 000	Premier appareil à télé-métrique muni d'une cellule. Critiqué à sa sortie, il est aujourd'hui très recherché en occasion.
Leica M 4 2	77/	4 300	Reprise du M4 ; possibilité de lui adapter un windet. Cote très élevée due à la difficulté de se procurer ce modèle neuf.

Objetifs standard	Prix
Elmar 50 mm f/2,8	550
Summicon 50 mm f/2	1 000
Summilux 50 mm f/1,4	1 200
Noctilux 50 mm f/1,2	2 000
Summicon C 40 mm f/2 (pour Leica CL)	700
Elmar 65 mm f/3,5 (pour Visoflex)	1 000

Objetifs complémentaires	Type	Prix
Holograf 15 mm f/8 avec viseur spécial	Grand angle	2 500
Super Angulon 21 mm f/3,4	Grand angle	3 000
Elmarit 28 mm f/2,8	Grand angle	1 800
Summicon 35 mm f/2,8 (pour Leica M 3)	Grand angle	1 100
Summicon 35 mm f/2	Grand angle	1 400
Summicon 35 mm f/2 (pour Leica M 3)	Grand angle	1 500
Summilux 35 mm f/1,4	Grand angle	1 700
Summilux 35 mm f/1,4 (pour Leica M 3)	Grand angle	1 800

Elmar C 90 mm f/4 (pour Leica CL)	Télé	1 140
Télé Elmarit 90 mm f/2,8	Télé	1 350
Elmarit 90 mm f/2,8	Télé	1 450
Elmarit 90 mm f/2,8 site seide (Visoflex)	Télé	925
Summicon 90 mm f/2	Télé	2 050
Summicon 90 mm f/2 monture courte (Visoflex)	Télé	1 250
Summicon 90 mm f/2 site seide (Visoflex) = monture courte	Télé	1 500

Télé Elmar 135 mm f/4	Télé	1 700
Télé Elmar 135 mm f/4 site seide (Visoflex)	Télé	1 200
Elmarit 135 mm f/2,8	Télé	2 100
Elmarit 135 mm f/2,8 site seide (Visoflex) = monture courte	Télé	1 500
Elmarit 135 mm f/2,8 monture courte (Visoflex)	Télé	1 450
Telyt 200 mm f/4 pour Visoflex	Télé	2 000
Telyt 200 mm f/4 site seide pour soufflet	Télé	1 500
Telyt 200 mm f/4,8 monture Visoflex	Télé	2 000

Telyt 280 mm f/4,8 site seide	Télé	1 900
Telyt 400 mm f/8,8 avec crosse	Télé	4 800
Telyt 560 mm f/8,8 avec crosse	Télé	6 500

Accessoires	Prix
Viseurs à miroir	
Pour objectif 21 mm	830
Pour objectif 28 mm	700
Pour objectif 50 mm	300
Pour objectif 90 mm	400
Pour objectif 135 mm	400
Spécial pour Telyt 200 mm (spécial)	400
Leicameter M	350
Leicameter MC	370
Leicameter MR	610
Windet M 4 2	950
Visoflex III	1 200



Nous remercions tous ceux qui ont aimablement contribué à la réalisation de cet article et plus particulièrement : Caprice, Inca Photo, Photo Club Gaborfai, Photo 9, Odéon Photo, Photo Verdoux, Rip-Ripet. En province : Alain Guillier, Photo La Revirée (Meyland), Hotel d'Argentan, Les Frères Luminier (Strasbourg), Guymer Nodde Sud-Ouest (Bordeaux), Pingouin Photo (Bordeaux), Photo Delta (Reims), ainsi que ceux qui ont répondu aimablement à notre questionnaire.