

Kodak Baby Brownie



En 1934 Kodak lance sur le marché le box 4x6,5 Baby Brownie. Ce boîtier fut produit à plus de quatre millions d'exemplaires. Le prestige de ce géant de la photographie fera certainement beaucoup pour le succès de la bakélite dans le secteur de la photo grâce à ses productions. A la fin des années trente, les États-Unis sont en plein essor photographique. Les plus importants fabricants américains adoptent la bakélite et suivent la voie ouverte par Kodak.

Un peu plus tard, moulés avec beaucoup plus de réussite, deux klapps 6x9 : le Kodak Hawkette et l'Anglais Apem Rajar N°6.

La bakélite dans le monde industriel de la photographie