

LE
MONDE
DE
L'IMAGE

photo - multimédia - impression numérique

OLYMPUS  **-SYSTEM**

Olympus révolutionne le reflex

E-System

Un souci d'innovation
permanente.

E-330

Les détails d'une
première mondiale

Photo africaine

Quand Olympus s'engage

Interview Rémy Poinot

"Olympus est la seule
marque à proposer une
solution au problème
de la poussière."

Témoignages clients

Fnac, Phox, Shop Photo



E-330

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

garanti sans taches*



nouveau

- Filtre à onde supersonique (SSWF)
- 8 millions de pixels
- Ecran LCD 2,5"/6,4 cm HyperCrystal
- Reflex compact et léger



E-SYSTEM E-500

* La poussière est le pire ennemi de la photographie reflex numérique. A chaque changement d'objectif, elle se dépose sur le capteur jusqu'à créer des taches sombres sur toutes vos photos. Olympus propose une solution unique : le "Filtre à onde supersonique". Avec lui, vous n'aurez jamais de mauvaise surprise.

OLYMPUS

Your Vision, Our Future™

** votre vision, notre futur



Ce supplément publicitaire au *Monde de l'Image* n° 42 est réalisé par *Le Monde du Regard* en collaboration avec la société Olympus.

Le Monde du Regard
14, avenue de Tourville
75007 Paris
Tél : 01 44 42 92 10
Fax : 01 44 42 92 11
le.monde.du.regard@wanadoo.fr

Président-directeur général
Philippe Heullant
philippe.heullant@wanadoo.fr

A collaboré à ce numéro
Benoît Baume

Création graphique
Line Lebrun
lebrun.line@wanadoo.fr

Secrétaires de rédaction
Laurence Cornet
locornet.lmr@wanadoo.fr

Anne Sibylle Loiseau
annesibylle.lmr@wanadoo.fr

Coordination
Caroline Quitté
c.quitte@wanadoo.fr

Impression
Actis Roto BLG
59600 Maubeuge

Société Olympus France
Parc d'Affaires SILIC
74, rue d'Arcueil
BP 90165
94533 RUNGIS Cedex
Tél: +33 1 45 60 23 03

SOMMAIRE

OLYMPUS

- p2-5 E-System : interview d' Antoine d'Arifat, Directeur Marketing d'Olympus France
- p6-8 Tous les détails du E-330
- p9 Interview de Rémy Pointot, expert du tirage et de la prise de vue
- p10-11 Interview de Meyer du collectif Tendance Floue, sur l'expérience "25 quartiers de Bamako, 5 femmes photographes" soutenue par Olympus
- p12-13 Portfolio "25 quartiers de Bamako, 5 femmes photographes"
- p14-15 Testimonials clients : Bernard Prat (Fnac), Serge Chevy (Phox de Dinan) et Philippe Rigaud (Indépendant et Shop Photo à Toulouse)
- p16-17 L'ensemble de la gamme E-System en un clin d'œil

La maturité numérique

Le pas de deux est bien fini. Il n'y a plus deux marques hégémoniques sur le marché du reflex numérique. A force de travail et d'investissement, Olympus propose une gamme complète en la matière qui ne compte pas moins de quatre boîtiers et 15 objectifs optimisés pour le format 4/3 et le numérique. En prenant en considération le problème de la poussière sur le capteur des reflex, Olympus a prouvé que sa préoccupation était bien centrée sur l'utilisation et le bien-être des photographes. Avec le E-330, et sa visée directe sur écran LCD, Olympus renforce sa place sur le podium du reflex numérique, avant d'aller chercher prochainement une médaille d'argent, voire d'or.

Antoine D'Arifat
Directeur Marketing Olympus France

Antoine d'Arifat : "Olympus dépoussière le reflex"

Antoine d'Arifat, Directeur Marketing d'Olympus France nous dresse un bilan du E-System. Sans concession sur la qualité, Olympus propose des technologies exclusives comme c'est à nouveau le cas avec le nouveau E-330 et sa visée directe sur écran LCD.

Olympus a réussi son pari de devenir une vraie alternative en matière de reflex numérique. Quelles sont les raisons du succès du E-System ?

"La première raison réside dans l'expertise photo d'Olympus. Le reflex n'était pas une nouveauté pour nous et en tant que marque de l'image, nous bénéficions d'une forte notoriété. Notre présence sur le secteur du reflex numérique n'a donc pas étonné le public qui a confiance en nous. Il faut aussi noter qu'avant de commencer à lancer des reflex numériques à objectifs interchangeables, Olympus a lancé dès 2001 le E-10 et le E-20, qui étaient des vrais reflex, mais à optique fixe. Les ingénieurs d'Olympus avaient déjà identifié le problème de poussière et par respect du consommateur, on ne souhaitait pas mettre sur le marché un reflex sans un système de nettoyage ou de protection efficace.

Il y a un peu plus de deux ans, nous lançons le E-1 qui intégrait le filtre anti-poussière. Or, de



plus en plus d'utilisateurs de reflex numériques, qui ne sont pas signés Olympus, se rendent compte du cauchemar de la retouche de leurs fichiers. Aujourd'hui, nous sommes à la troisième génération de reflex numérique après le E-1, le E-300 et le E-500. Notre démarche intellectuelle a été comprise par les utilisateurs qui s'aperçoivent qu'il ne suffit pas de mettre un capteur dans un boîtier pour obtenir un bon appareil."

Pouvez-vous nous décrire le marché du reflex numérique en France et le rôle que joue Olympus ?

"Le marché du reflex numérique est en forte croissance depuis deux ans. 2006 verra une évolution de 50 % en volume, mais seulement de 20 % en valeur selon nos estimations. En 2007, nous arriverons à une quasi-maturité du marché avec des reflex qui représenteront entre 15 et 20 % des ventes d'appareils photo numériques en valeur. Très clairement, Olympus se positionne comme la marque n°3 du marché, mais nos ambitions ne s'arrêtent pas là. Nous comptons, dès 2007, aller chercher la deuxième place."

Olympus a réalisé un travail de fond en renouvelant complètement sa gamme d'optiques interchangeables. Pouvez-vous nous en dire un peu plus ?

"Aujourd'hui, nous sommes la seule marque à disposer d'une gamme d'optiques complète et



E-330

adaptée au numérique. C'est une grande force qui nous permet de proposer une gamme de 15 objectifs au format 4/3. Au moment de la sortie de notre boîtier pro, le E-1, Olympus a été critiquée sur son parc d'objectifs trop limité. Ce n'est plus le cas. Nous sommes maintenant prêts à lancer ce nouveau boîtier numérique pro d'Olympus, que tout le monde attend.



Visée directe sur écran LCD orientable : une première mondiale pour un reflex numérique

Olympus s'est démarquée en proposant en premier une solution en matière de nettoyage de poussière sur le capteur. Aujourd'hui, vous proposez avec le E-330, une première mondiale avec la visée LCD. Quels sont les avantages de ce système ?

"Il existe deux principaux avantages à la visée directe sur l'écran LCD qui équipe le E-330. Tout d'abord, ce système offre

le choix entre le viseur traditionnel des reflex et la prise de vue à l'aide de l'écran LCD, qui possède elle aussi de sérieux atouts. En effet, l'écran du E-330 est orientable, ce qui permet des prises de vue au ras du sol ou en contre-plongée. De plus, cela donne la possibilité de rester plus discret et d'aller chercher des photos impossibles avec un reflex à visée traditionnelle.

L'autre point fort de la visée directe LCD se situe au niveau de la macro. L'image qui s'affiche sur l'écran est vraiment celle qui sera prise sur le capteur. Les réglages peuvent ainsi se faire dans le détail au niveau de la profondeur de champ et de la netteté."

E-system : une gamme complète



Le E-330 est-il capable de révolutionner le marché par ce nouveau système ?

"Si je vous dis que, dans 3 ans, 80% des appareils auront le Live View, vous considérez cela comme une révolution ? Pour nous oui, et c'est pour cela que le E-330 a un vrai rôle à jouer. C'est d'ores et déjà le produit idéal pour les utilisateurs venant du compact."

L'un des points forts d'Olympus repose sur une commercialisation avec double kit pour un prix très attractif, cette politique va-t-elle se prolonger ?

"Le double kit a rencontré un vrai succès parce qu'il répond aux attentes de nombreux utilisateurs habitués au zoom 10x des bridges, ils s'attendent à trouver cette même amplitude en reflex. Le kit simple est souvent un peu décevant pour eux. Le double kit équipé de deux objectifs couvre l'ensemble de leurs



OLYMPUS E-SYSTEM

besoins. Nous avons un 18-180 mm qui peut aussi remplacer avantageusement le double kit.

Quelles sont les évolutions que l'on peut attendre de la part d'Olympus dans les années à venir en matière de reflex numériques ?

Un nouveau boîtier pro sera annoncé prochainement. Mais aujourd'hui, les pistes de travail sont nombreuses afin d'apporter les meilleures solutions possibles au E-System pour répondre aux attentes des utilisateurs." ■

Olympus E-330, l'exclusivité mondiale de la visée directe LCD

Après les fameux E-1, E-300 et E-500, Olympus propose un nouveau reflex numérique, le E-330. Fondé sur l'expérience du E-System, ce boîtier propose pour la première fois de l'histoire, sur un reflex numérique, un système de visée directe sur écran LCD à la prise de vue, le "Live View". Doté d'un écran LCD HyperCrystal de 2,5 pouces orientable, le E-330 permet des prises de vue au ras du sol ou de manière très discrète, tout en conservant la qualité et la rapidité d'un reflex. Un outil idéal pour les amateurs de macro. Tour d'horizon d'un reflex numérique phare de cette année 2006.

Un capteur 4/3 toujours propre

Avec un capteur MOS 7,5 millions de pixels 4/3 compatible avec toute la gamme d'objectifs interchangeables Zuiko Digital d'Olympus, la précision est au rendez-vous du E-330. Bien évidemment, le système exclusif de protection anti-poussière à onde supersonique du capteur, équipe le boîtier. Cela évite les fastidieuses heures de retouche, nécessaires sur les

boîtiers concurrents pour obtenir des tirages propres.

"Live View", du jamais vu pour ne plus rien manquer

Doté d'un vrai mécanisme technologique qui permet d'acheminer la lumière à travers l'objectif jusqu'au viseur optique, mais également jusqu'au deuxième capteur qui sert uniquement à l'écran LCD, le E-330 est le premier appareil reflex au monde à posséder une visée directe sur écran LCD. Cela offre des possibilités inédites en termes de prises de vue au ras du sol. De plus, l'image qui s'affiche sur l'écran est exactement celle qui sera prise sur le capteur principal. Les réglages en matière de macro peuvent donc être poussés à un niveau jamais atteint en termes de précision. L'écran LCD HyperCrystal de 2,5 pouces, net et contrasté grâce à ses 214 000 pixels, est orientable pour ne pas brider le plaisir de la création.

Mode A : Visée directe



Mode B : Mode MACRO

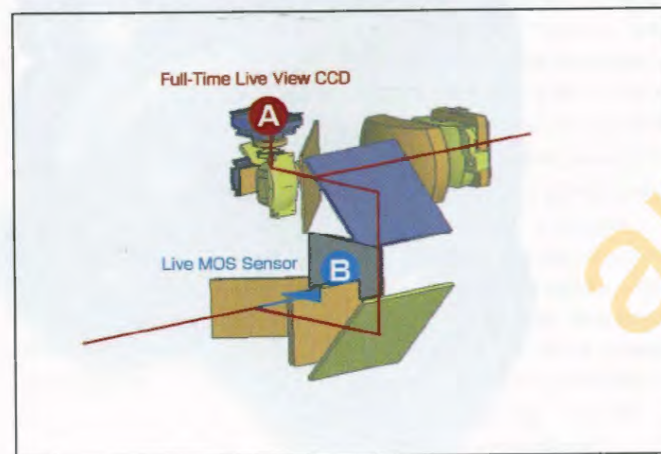
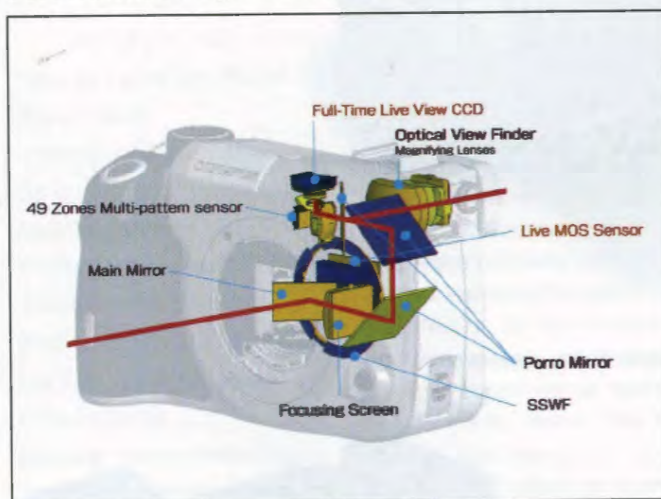


Un boîtier bien fini

Très ergonomique, le E-330 bénéficie d'une bonne prise en main et d'un design compact et efficace. Evidemment, les modes Manuel, Priorité vitesse, Priorité ouverture et plus de vingt modes Scènes sont sélectionnables. Le menu offre une grande convivialité d'utilisation grâce à un joystick très intuitif. A noter, l'astucieux double lecteur pour cartes Compact Flash, Microdrive et xD Picture. Le flash intégré offre une puissance variable et peut être synchronisé jusqu'à 1/180 seconde. L'autofocus

Photographie à l'aide
l'image
à ses at

E-330 : les détails du système Live View



donne une possibilité de mesure d'exposition sur 49 zones avec fonction d'analyse spot en haute et basse lumières. Très rapide, le E-330 ne manquera aucun moment fort avec une cadence de 3 images/s en mode rafale, un obturateur qui monte au 1/4 000 de seconde et une sensibilité qui peut-être montée à 1 600 Iso avec un contrôle du bruit numérique. Pouvant générer des fichiers aux formats Raw, Tiff, Jpeg ou Raw+Jpeg, ce boîtier saura contenter tous les publics, des amateurs aux experts.

Toujours plus loin

Olympus a prévu un boîtier étanche pour le E-330 qui satisfera tous les amoureux de plongée sous-marine. En effet, la visée directe sur l'écran LCD sera bien pratique également sous l'eau pour faire des cadrages dans des conditions de grand confort, sans perdre la qualité apportée par ce reflex de haut vol. ■



Rémy Poinot : "Olympus est la seule marque à proposer une solution au problème de poussière sur le capteur"

Photographe depuis près de 40 ans, Rémy Poinot a créé le Creative Center en 1990 (Neuilly Plaisance). Il devient vite un expert du tirage qu'il commence en 1993 avec des technologies nouvelles, à l'époque, comme la sublimation thermique ou le jet d'encre. Spécialiste de la chaîne de l'image, de la prise de vue à la restitution, en passant par le traitement, ce professionnel reconnu pour son expertise a toujours été attiré par les appareils Olympus, et notamment le E-System.

Qu'est ce qui vous a fait choisir Olympus aussi bien pour vos travaux artistiques que professionnels ?

"Je connaissais bien la marque, mais le déclic est venu avec le Camedia 800, le premier appareil photo numérique d'Olympus et l'un des pionniers du marché. A l'époque, il avait une mémoire interne de 16 Mo, ce qui était beaucoup, et aucune carte mémoire. J'ai réalisé un travail sur la route California 1 avec une photo à chacun des 4 500 kilomètres. J'ai été ravi de l'appareil. Depuis, je suis l'évolution, avec notamment le E-System et les E-1, E-10, E-20, E-300 et le E-500. Ce que j'aime aussi chez Olympus, c'est la légèreté et la compacité des appareils. A performances égales, les objectifs sont deux fois plus légers et compacts. Disposer de toute la gamme du 7-14 au 50-200 mm de deux boîtiers dans un seul sac photo est un atout considérable en prise de vue de reportage."

www.creativewebcenter.com

Quelles sont les forces du E-System ?

"Je vais d'abord parler du système anti-poussière. En tant que laboratoire, nous sommes bien placés pour en parler. Les capteurs CCD ou CMOS sont chargés en électricité statique, ce qui attire automatiquement la poussière. Cela nous demande un travail de retouche incroyable, qui coûte cher à tout le monde. Donc même en étant très méticuleux, le capteur va se salir. Olympus est la seule marque à proposer une solution à ce problème. De plus, il faut noter qu'Olympus a développé une gamme d'optiques 4/3 dédiée au numérique qui amène la lumière de manière perpendiculaire au capteur, ce qui est une nécessité pour ne pas perdre des informations. Enfin, le E-System propose un firmware très intéressant qui permet une communication exceptionnelle entre un boîtier et un objectif de la gamme. Cela va contribuer à améliorer la prise de vue de manière significative." ■

Photographie africaine, l'image rendue à ses acteurs

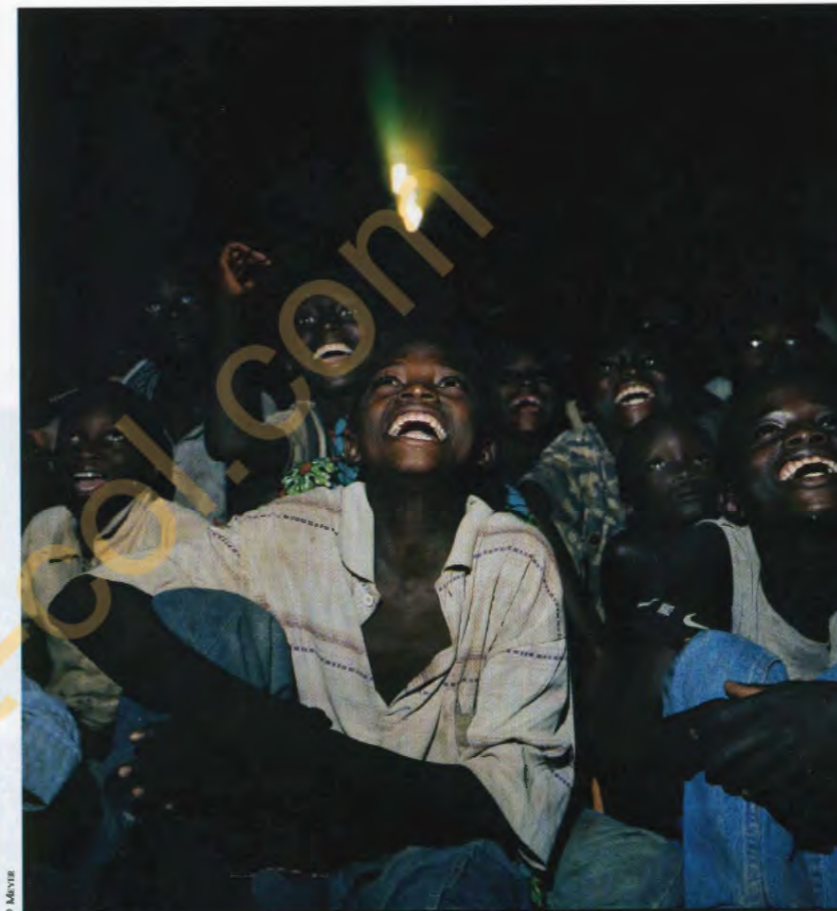
Dans le cadre des RIAPB (Rencontres internationales africaines de la photo de Bamako) au Mali, "Meyer", un photographe du collectif Tendance Floue, a mis sur pied une performance hors du commun avec cinq femmes photographes maliennes. Avec l'aide de l'association CNA (Cinéma numérique ambulant) "le projet 25 quartiers de Bamako, cinq femmes photographes" a rencontré un succès populaire profond. Olympus ne pouvait pas rester insensible à cette aventure humaine incroyable.

Vous êtes un photographe reconnu, membre de Tendance Floue depuis 1996, et vous exposez pour la deuxième année consécutive à Arles. Comment-vous êtes-vous retrouvé dans cette aventure africaine ?

"La direction des RIAPB voulait, pour leur sixième rendez-vous, créer un projet qui se tourne vers le public malien. Car, en Afrique, les transports sont réservés aux moments essentiels de la vie, et pas forcément aux expositions. Dans ce cadre, les "Contours" ont été créées et un appel d'offre a été lancé. Le CNA a répondu, et la mission lui a été confiée. Cette association diffuse des films africains dans les villages d'Afrique de l'ouest avec une logistique très rodée. Sur la base de leur savoir-faire, nous avons sélectionné cinq femmes photographes africaines pour photographier 25 quartiers de Bamako. Et l'aventure a commencé."

Expliquez-nous comment cela s'est passé ?

"Cela s'est fait comme un vrai marathon. Nous nous sommes rendus dans 25 quartiers différents de Bamako, 25 jours consécutifs. Chaque jour, deux photographes sur les cinq travaillaient sur deux modules. Un atelier de portraits où nous avons monté un studio mobile sur fond blanc. Les habitants des quartiers consultaient un catalogue de 400 images issues de la base "Tendance Floue". Puis ils étaient pris en photo et le cliché qu'ils avaient sélectionné était incrusté en fond. Une autre photographe partait en reportage dans le quartier la veille et le matin pour rapporter vers midi ses images. L'après-midi, nous préparions sur un ordinateur portable la projection qui avait lieu dans le quartier le soir même. Nous avons eu entre 500 et 3 000 personnes tous les soirs. Les gens étaient heureux de se voir. Tous les jours, nous



étions payés de nos efforts par ces cris de joie. Un vrai moment de bonheur."

Quel rôle a joué Olympus dans cette aventure ?

"Olympus France nous a confié trois appareils E-1 qui ont servi à faire toutes les images. Les boîtiers ont résisté sans problème à ces utilisations intensives et

à des conditions difficiles. A la fin de nos 25 projections, le matériel a été donné aux étudiants du CFP (Centre de Formation Photographique) de Bamako lors d'une soirée où 120 clichés étaient exposés. Les appareils E-1 participent donc aujourd'hui à la formation des futurs talents africains de demain." ■

Plus d'infos :

www.cna.org
www.tendancefloue.net
 Meyer exposera à Arles cet été son travail sur le sujet "Mon frère lumière, le cinéma numérique ambulant en Afrique de l'ouest"

25 quartiers de Bamako, 5 femmes photographes



© KATI QUMZAH



© KATI QUMZAH



© FEROU NIWAKO



© QUASSA DICKO



© ANNA BANCHE



© ANNA BANCHE



© KATI LONA



© KATI BECTOS

Bernard Prat :

“Olympus a su recapitaliser son image de marque photo de qualité”

Bernard Prat est un des responsables du secteur photo de la Fnac. En charge, entre autres, du secteur des reflex numériques, il expose son expérience du E-System d'Olympus.



Après quelques années de commercialisation, quel est votre sentiment sur le E-System d'Olympus ?

“Lorsqu'Olympus nous a avertis de l'arrivée du E-System, avec le E-1, nous étions très contents. Le positionnement prix assez élevé et professionnel a un peu desservi ce reflex qui est un bel appareil. En effet, Olympus avait fait l'impasse sur l'APS et s'était engagé directement dans le numérique. Il y avait donc de belles opportunités dans l'entrée et le milieu de gamme. Le E-300 répondait bien à cette attente, mais il a semblé un peu trop en avance pour le marché. En effet, son design assez compact a perturbé les consommateurs qui voulaient un reflex avec un look massif de reflex. Mais, le E-300 en lui-même est un produit très intéressant, notamment avec le système anti-poussière. D'ailleurs, avec

la démocratisation du reflex numérique en cours, la question des poussières sur le capteur devient un vrai problème dont les utilisateurs se soucient. Le E-500 a remporté le succès que méritait Olympus avec un look plus classique et un positionnement prix agressif avec un double kit. Cela a amené une vraie alternative sur le marché qui a très bien fonctionné à la Fnac sur la fin de l'année 2005.”

Qu'attendez vous d'Olympus et du E-System dans le futur ?

“Le E-330 amène une première mondiale avec la visée directe sur l'écran. Cet appareil va amener des nouvelles opportunités en termes d'angle de vue et de macro. Mais, je pense qu'Olympus va aussi étoffer sa gamme dans la lignée du E-500. C'est dans cette direction que le consommateur attend des solutions. Car Olympus a su recapitaliser son image de marque photo de qualité. Cela laisse augurer un beau futur.”



Serge Chevy (Phox de Dinan)

“Olympus est aujourd'hui une vraie alternative en matière de reflex numérique. La gamme E-System propose un positionnement prix très intéressant, notamment avec un double kit. La plupart des mes clients recherchent aujourd'hui un rapport qualité/prix au niveau des reflex numériques. Sur ce créneau, Olympus est bien positionné. Nous convertissons beaucoup de nos clients argentiques au numérique avec les reflex E-System. La gamme d'optiques Olympus permet d'être très polyvalent sans se ruiner, ce qui convient bien à nos clients. Aujourd'hui, nous attendons les nouveautés E-System avec impatience.”

Philippe Rigaud (Indépendant et Shop Photo à Toulouse)

“Olympus a su trouver son public avec sa gamme de reflex numériques E-System. Le E-500 a particulièrement marqué les esprits et nous l'avons extrêmement bien vendu. L'argument choc vis-à-vis de notre clientèle réside dans le rapport qualité/prix du double kit, qui est très compétitif par rapport aux autres offres du marché. Et puis il faut noter la qualité des optiques qui contribue à convaincre le public qu'Olympus est une marque incontestable du reflex numérique, même si les efforts doivent se poursuivre. Olympus a su proposer des produits faciles d'utilisation et à l'ergonomie conviviale.”

Compatible avec EC-14 Téléconvertisseur	Compatible avec EC-14 Double Télécon-vertisseur TF-22 Double Flash	Compatible avec EX-25 EC-14 Tube Télécon-vertisseur ¹	Compatible avec EX-25 EC-14 Tube Télécon-vertisseur ¹	Compatible avec EX-25 EC-14 Tube Télécon-vertisseur ¹	Compatible avec EX-25 EC-14 Tube Télécon-vertisseur ¹	Compatible avec EX-25 EC-14 Tube Télécon-vertisseur ²	Compatible avec EX-25 EC-14 Tube Télécon-vertisseur ¹	Compatible avec EX-25 EC-14 Tube Télécon-vertisseur	Compatible avec EX-25 EC-14 Tube Télécon-vertisseur
		TF-22 Double Flash avec bague adaptateur 58 mm à 67 mm/72 mm	RF-11 Flash Annulaire TF-22 Double Flash	TF-22 Double Flash avec bague adaptateur 52 mm à 67 mm/72 mm	TF-22 Double Flash avec bague adaptateur 62 mm à 67 mm/72 mm		TF-22 Double Flash avec bague adaptateur 58 mm à 67 mm/72 mm		
			Appareils Reflex Numériques 						
Compatible avec EC-14 Téléconvertisseur	Compatible avec EX-25 EC-14 Tube Télécon-vertisseur	Compatible avec EX-25 EC-14 Tube Télécon-vertisseur ¹							
<p><small>ouverture max. recommandée 1:4.0</small></p> <p><small>ouverture max. recommandée 1:4.0</small></p>									

<p>Sabot</p> <p>FL-CB05 Câble flash</p> <p>RG-1** Câble support poignée</p> <p>FL-CB02 Flash Cable</p> <p>FL-20 Flash</p> <p>FL-36 Flash Electronique</p> <p>FL-50 Flash Electronique</p> <p>FP-1 Support poignée flash (comprend FL-CB02)</p> <p>HV-1 Kit Haute capacité</p> <p>BN-1 Accu Ni-MH</p> <p>AC-2 Adaptateur secteur</p> <p>SHV-1 Kit flash haute capacité (Comprend HV-1/BN-1/AC-2)</p> <p>SRF-11 Kit flash annulaire (Comprend FC-1/RF-11)</p> <p>FC-1 Contrôleur macro</p> <p>RF-11 Flash Annulaire</p> <p>FR-1 Bague adaptateur de flash pour macro 35/50 mm</p> <p>TF-22 Double Flash</p> <p>STF-22 Kit Double flash (Comprend FC-1/TF-22)</p> <p>AC-1 Adaptateur secteur (seulement pour E-1)</p> <p>BLM-1 Pack accu Li-Ion</p> <p>AHLD-2 Poignée d'alimentation (uniquement pour E-1)</p> <p>GS-2 - Grip pour poignée d'alimentation (Pour HLD-2, FP-1)</p> <p>LBH-1 Porte-piles batterie Lithium-ion (Comprend 3x CR123A)</p> <p>BCM-1 Chargeur rapide pour batterie Lithium-ion</p> <p>BCM-2 Chargeur Batterie Lithium-ion</p> <p>BLL-1 Batterie rechargeable Lithium-ion pour poignée d'alimentation (uniquement pour E-1)</p> <p>BCL-1 Chargeur de batterie (BLL-1) (uniquement pour E-1)</p> <p>SHLD-2 (uniquement pour E-1) Jeu de batteries d'alimentation + poignée (comprend HLD-2 / BLL-1 / BCL-1)</p>												

Le kit E-330 contient :

--	--	--	--	--	--	--	--

■ Manuel d'instructions
■ Carte de garantie



Il se joue de l'obscurité.

Regardez, cadrez et photographiez exactement ce que vous voulez, même dans l'obscurité, avec le μ 700. Sa technologie BrightCapture lui permet d'afficher dans l'obscurité une image 4 fois plus lumineuse que d'autres appareils numériques. Vous obtenez, quel que soit le moment de la journée, d'excellentes photos sans flash, lumineuses et d'une netteté irréprochable. A vous de jouer ! www.olympus.fr Gardez ce que vous aimez.

Découvrez la technologie BrightCapture du jeudi 16 au lundi 20 mars, stand Olympus B19, Salon MIPS, Porte de Versailles.



μ 700

OLYMPUS

Your Vision. Our Future.™

* Votre vision, notre futur.